

COMUNICAZIONE DIGITALE: COME UN FAR WEST



di Roberto Mor



Immaginate di essere nel Vecchio West, tra carovane di pionieri che si spostano alla ricerca di una nuova terra dove potersi insediare, oppure in compagnia di cercatori d'oro a setacciare letti di fiumi o a scavare in anguste e traballanti miniere.

Quando penso alle aziende Italiane e al loro rapporto con il Digitale è questa l'immagine che ho nella mente: sono ancora pochi, ma in aumento, i "cercatori digitali" ossia coloro che vanno alla ricerca di fortuna nel "Vecchio Internet" (sono già passati quasi 40 anni dalla sua invenzione).

Ma quale fortuna? C'è ancora oro in Internet?

La risposta è sì, c'è ancora oro, c'è ancora tanto da esplorare!

I dati parlano chiaro: secondo l'annuale report compiuto da "Hootsuite" (piattaforma leader per la gestione dei Social Media) e "We Are Social" (web agency globale) riguardante lo stato del Digitale, sono quasi **55 milioni gli italiani che accedono ad internet** (circa 9 su 10) di cui **35 milioni sono utenti di piattaforme social** (+2,9% rispetto all'anno precedente). Ma non è tutto:

in media passiamo più tempo online (**6 ore al giorno**) che davanti alla TV (3 ore) e quasi tutti (l'88%) **accedono ad Internet almeno una volta al giorno**.

Restando fedeli alla metafora con cui abbiamo cominciato, stiamo parlando di una miniera che non solo è ancora piena d'oro, ma continua ad aumentare! L'oro di cui parliamo sono le persone, tutti quei potenziali clienti che si affacciano al "Vecchio Internet" e che ogni giorno (per 6 ore al giorno) ne percorrono le strade polverose.

Vero è anche l'aumento dei minatori, di coloro che hanno capito il potenziale di questa risorsa e si affrettano ad attrezzarsi per poterla sfruttare. Se, all'inizio dell'era del **marketing digitale**, erano solo le "Big Companies" ad aver intuito e a poter investire nel web, sempre più attività locali, aziende agricole, artigiani, piccole e medie imprese si affacciano ad Internet!

Ma come può oggi, nel 2019, una piccola azienda con un budget ridotto, con un gran "vociare digitale" in un "miniera" che si va ad affollare sempre di più,

riuscire a dare una bella picconata alla vena d'oro?

Come faccio a farmi sentire?

Professionisti.

Il digitale ha creato una rosa di nuovi lavori, nuove professioni e **professionisti**: oggi gestire la pagina Facebook di un'azienda è un lavoro vero e proprio, così come lo è creare immagini e fotografie per pubblicità o contenuti online, scrivere articoli per blog o monitorare le conversazioni on-line.

Attenzione, però, perché anche oggi ci sono i **"banditi"**!

I veri professionisti sono quelli che non fanno promesse di risultati veloci senza sforzo, quelli che vogliono conoscervi prima di farvi un preventivo, quelli che non cercano di rifilarvi un pacchetto da €199,99 al mese qualsiasi sia la vostra attività, mercato o prodotto, quelli che non vi promettono di essere i primi su Google.

Esistono degli specialisti veri che, **insieme** a voi, creeranno un percorso per aiutarvi a farvi sentire in questa nuova (e allo stesso tempo vecchia) frontiera del **Digitale**.