



Corso di Facebook per aziende

Utilizzare il social network per il proprio business

Cosa ti viene in mente quando senti l'espressione "Social network"? Molto probabilmente, nonostante ce ne siano diversi, il logo di Facebook è quello che quasi sicuramente la tua memoria porterà a galla. Lo stesso succede ai tuoi potenziali clienti.

Oggi è diventato un obbligo avere una presenza online per tutte le aziende, a prescindere dal settore o dal mercato. I Social Network non fanno eccezione: nell'era del Digitale, con la concorrenza sempre più agguerrita e numerosa diventa necessario trovare un modo per parlare direttamente con i propri clienti presenti e futuri... ma come? Sfruttando reti sociali digitali, i Social Network.



Corso Base - 1 incontro da 3 h

OBIETTIVO: apprendere le nozioni di base per un corretto utilizzo di Facebook per il business

- l'azienda virtuale: la Pagina Facebook
- obiettivi, strategie, persone
- gestire una pagina facebook: l'analisi, la pianificazione
- i contenuti: la quantità vs la qualità
- interagire con la community: le relazioni sociali virtuali
- Facebook insight: la cartina al tornasole del nostro operato
- Business Manager: la console di comando

CORSO BASE (3 ore)
IN PROGRAMMAZIONE
costo **€40** IVA COMPRESA

Corso Intermedio

2 incontri da 3 h

OBIETTIVO: cominciare ad impostare delle campagne di advertising e conoscere le funzioni più avanzate del Facebook Business Manager

- le personas: capire a chi si sta comunicando
- creare un pubblico: gli strumenti di Facebook per creare un audience
- le fonti: dove reperire i dati sul pubblico, dal pixel alle interazioni
- gli obiettivi: campagne diverse per scopi diversi
- gestione del budget: gestire al meglio il proprio investimento

CORSO INTERMEDIO (6 ore)
IN PROGRAMMAZIONE
costo **€80** IVA COMPRESA

Pacchetto completo: CORSO BASE + INTERMEDIO **€100** IVA COMPRESA (invece di €120)