



UN APPROCCIO INTEGRATO

di **Sujen Santini**



E' nata FILBIO.IT, una realtà attuale e innovativa dove le imprese partecipanti si propongono di collaborare in forma stabile per accrescere la propria competitività sul mercato attraverso l'integrazione in filiere virtuose che valorizzino qualitativamente le produzioni agro zootecniche, tra cui quelle biologiche, ma non solo. Le cooperative che hanno sottoscritto il contratto di rete sono Comazoo, in qualità di capofila, Comab, CIS, FCS, Agrilatte e Latteria San Pietro.

L'aggregazione si fonda sul principio che solo attraverso un approccio integrato possono emergere risposte efficaci per l'intero settore. Tra le diverse attività già avviate c'è la realizzazione di una piattaforma integrata di tracciabilità per le filiere biologiche a garanzia di processo, denominata FIP: Federbio Integrity Platform. Operazione 16.2.01 del PSR che si inserisce nel progetto "FILBIO: Sviluppo di una Filiera sostenibile, competitiva e innovativa per la produzione di latte e Grana Padano Biologico e no OGM".

L'obiettivo è migliorare la trasparenza e l'efficienza della filiera del Grana Padano Biologico tramite lo sviluppo di un sistema di tracciabilità innovativo che elevi la competitività dei propri prodotti biologici sul mercato italiano e internazionale. L'affidabilità della certificazione biologica è infatti un valore aggiunto

molto importante poiché influenza direttamente la reputazione del prodotto sui mercati: i consumatori che oggi richiedono prodotti biologici, sono disponibili a pagare di più, ma esigono, giustamente, la certezza dell'applicazione del regolamento. FIP consentirà alle aziende che lo adottano di aumentare sensibilmente la trasparenza della filiera agli occhi dei consumatori e dei distributori, in un periodo contraddistinto da una fortissima espansione della domanda di prodotti bio e da scandali riguardanti l'incerta provenienza delle materie prime e il processo produttivo.

La piattaforma, sviluppata grazie alla consulenza tecnica di FEDERBIO, faciliterà quindi la tracciabilità del prodotto dal campo alla tavola, gli adempimenti aziendali, il flusso delle merci e delle informazioni contribuendo a ridurre i costi di transazione tra le aziende operanti. Al CREFIS dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, il compito di quantificare economicamente il potenziale valore aggiunto di FIP per il Grana Padano Biologico sul mercato italiano e su quello dei principali paesi importatori dell'UE, nonché presso i principali marchi della GDO.

La piattaforma è stata presentata al SANA 2018, ne parleremo venerdì 26 ottobre alla Fiera Zootecnica Internazionale di Cremona.

LA PAROLA AL PRESIDENTE di Paolo Carnemolla

"I prodotti biologici si distinguono per il metodo di coltivazione o di allevamento, secondo rigidi standard normativi. È necessario quindi garantire ai consumatori massima trasparenza a partire dal campo o dalla stalla, oltre che una tracciabilità effettiva di tutte le materie prime anche quando i prodotti che acquistano hanno diversi ingredienti. Le imprese che vendono prodotti biologici sono dunque chiamate a gestire filiere tracciate e trasparenti. Per supportarle FederBio Servizi, la società fondata da FederBio e AssoBio, ha messo a punto FIP4, l'unica piattaforma di tracciabilità dedicata esclusivamente alle filiere di prodotto biologico. Senza rapporti strutturati e contrattualizzati fra le diverse componenti della filiera, a partire da quella agricola, e senza strumenti moderni di agricoltura digitale e di precisione non è possibile garantire in maniera preventiva ed efficace trasparenza e integrità dei prodotti biologici, soprattutto non è possibile mostrare ai consumatori la vera origine e storia degli alimenti che si trovano sugli scaffali della distribuzione",



Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali